**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali**

**S.X. Maxmudov - fan “Agrobiznesni tashkil etish** ”

“**Agrobiznesni tashkil etish** ” **fanidan ON va YaN bo'yicha savollar**

**Asosiy kurs bo'yicha savollar:**

1. **“Agrobiznesni tashkil etish” fanining predmeti, maqsadi va asosiy vazifalari nimalardan iborat?** (tayanch: fan predmeti, boshqaruv, maqsadlar, vazifalar)
2. **“Agrobiznesni tashkil etish” fanida qanday oʻrganish usullaridan foydalaniladi?** (tayanch: tahlil, sintez, iqtisodiy usullar, qiyosiy tahlil)
3. **Olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar dasturini qishloq va suv xoʻjaligi tizimidagi korxona-tashkilotlar ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishiga ta’siri qanday?** (tayanch: islohotlar, rivojlanish, modernizatsiya, samaradorlik)
4. **2024 yilda Oʻzbekiston qishloq xoʻjaligi qanday natijalarga erishdi?** (tayanch: hosildorlik, eksport, tarkibiy o‘zgarishlar, davlat dasturlari)
5. **Qishloq xoʻjaligida erkin bozor munosabatlarini shakllantirish gʻoyalarini yaratishda iqtisodchi mutaxassislarning oʻrni qanday?** (tayanch: tahlil, bozor tamoyillari, takliflar ishlab chiqish)
6. **Qishloq xoʻjalik ishlab chiqarishni oʻziga xos xususiyatlari nimalardan iborat?** (tayanch: mavsumiylik, tabiiy omillar, tavakkalchilik)
7. **Qishloq xoʻjalik ishlab chiqarishi milliy iqtisodiyotda tutgan oʻrni va ahamiyati nimadan iborat?** (tayanch: bandlik, oziq-ovqat xavfsizligi, eksport)
8. **Bozor munosabatlari sharoitida qishloq xoʻjaligini rivojlanish istiqbollari ko‘rsatib bering?** (tayanch: innovatsiya, texnologiyalar, klasterlar, investitsiya)
9. **Iqtisodiyotni modernizasiya qilish sharoitida agrar sohani rivojlantirish tamoyillari nimalardan iborat?** (tayanch: raqamlashtirish, mexanizatsiya, innovatsiyalar)
10. **Kichik biznes nima?** (tayanch: kichik korxona, mustaqil faoliyat, tadbirkorlik)
11. **Oʻzbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikning holati qanday?** (tayanch: davlat qoʻllab-quvvatlovi, imtiyozlar, o‘sish sur’atlari)
12. **Agrobiznes korxonalari faoliyatining tashkiliy-iqtisodiy asoslarini belgilovchi me’yoriy huquqiy hujjatlar nimalardan iborat?** (tayanch: qonunlar, nizomlar, standartlar)
13. **Fermer xoʻjaliklari va ularning faoliyati nimalardan iborat?** (tayanch: yer uchastkasi, shartnomalar, ixtisoslashuv, ishlab chiqarish)
14. **Dehqon xoʻjaliklari va ularning faoliyati nimalardan iborat?** (tayanch: shaxsiy xoʻjalik, oilaviy mehnat, kichik maydon)
15. **Agrofirmalar va ularning faoliyati qanday tashkil etiladi?** (tayanch: yirik korxona, integratsiya, qayta ishlash, sotuv)
16. **Koʻp tarmoqli fermer xoʻjaliklarini tashkil etishni qishloq xoʻjaligini rivojlantirishdagi ahamiyati.** (tayanch: diversifikatsiya, qoʻshimcha daromad, risklarni kamaytirish)
17. **Fermer xoʻjaligi faoliyatini tashkil etish, rivojlantirish va boshqarish asoslari nimalardan iborat?** (tayanch: resurslar, boshqaruv, rejalashtirish, moliyaviy tahlil)
18. **Dehqon xoʻjaligi faoliyatini tashkil etish, rivojlantirish va boshqarish asoslari nimalardan iborat?** (tayanch: oilaviy mehnat, resurslardan foydalanish, mahsuldorlik)
19. **Koʻp tarmoqli fermer xoʻjaliklarini tashkil etishni hududlarda aholi bandligini ta’minlashdagi roli nimadan iborat?** (tayanch: yangi ish oʻrinlari, daromad, hududiy rivojlanish)
20. **Kooperatsiya nima?** (tayanch: hamkorlik, birlashma, iqtisodiy manfaat)
21. **Kooperatsiyaviy munosabatlar rivojiga nima salbiy ta’sir etmoqda?** (tayanch: tashkiliy muammolar, moliyaviy cheklovlar, bozor infratuzilmasi)
22. **Klaster nima?** (tayanch: hududiy birlashma, ishlab chiqarish zanjiri, integratsiya)
23. **Klasterlarning qanday turlari bor?** (tayanch: agrar, sanoat, xizmat ko‘rsatish, innovatsion)
24. **Klasterlarga qancha resurslar ajratilgan?** (tayanch: investitsiya, davlat dasturi, moliyalashtirish)
25. **Agrobiznes faoliyatining huquqiy asoslari qanday?** (tayanch: qonunlar, me’yoriy hujjatlar, tartib-qoidalar)
26. **Tadbirkorlik muhiti va unga ta’sir etuvchi omillar.** (tayanch: ichki va tashqi omillar, bozor sharoiti, raqobat)
27. **Tadbirkorlikni davlat tamonidan qoʻllab-quvvatlashning maqsadi va vazifalari?** (tayanch: imtiyozlar, kreditlar, rivojlanishni ragʻbatlantirish)
28. **Strategiyaning asosiy maqsadi nima?** (tayanch: uzoq muddatli maqsad, rivojlanish yo‘nalishi)
29. **Tadbirkorlik faoliyatini samarali olib borish uchun nimalar qilish zarur?** (tayanch: rejalashtirish, boshqaruv, tahlil, samaradorlik)
30. **Tadbirkorlik muhitiga ta’sir etuvchi omillar?** (tayanch: iqtisodiy, siyosiy, huquqiy, ijtimoiy omillar)
31. **Kooperatsiyaning qanday turlari bor?** (tayanch: ishlab chiqarish, isteʼmol, kredit kooperatsiyasi)
32. **Xorij mamlakatlarida kooperatsiya munosabatlari haqida nimalarni bilasiz?** (tayanch: tajriba, rivojlangan tizimlar, samaradorlik)
33. **Qishloq xoʻjalik korxonalari ixtisoslashuvining iqtisodiy mazmuni, shakllari va darajasi?** (tayanch: ixtisoslashuv, samaradorlik, tarmoqlar)
34. **Ixtisoslashuv omillariga nimalar kiradi?** (tayanch: iqlim, resurslar, bozor talabi, yer sharoiti)
35. **Tarmoqlar hamkorligining tamoyillari?** (tayanch: o‘zaro manfaat, integratsiya, kooperatsiya)
36. **Qishloq xoʻjaligi yerlari foydalanishga qarab qanday toifalarga boʻlinadi?** (tayanch: sugʻoriladigan, lalmi, chorvachilik yerlari)
37. **Oʻzbekiston yer fondi qancha va undan foydalanish tartibi qanday?** (tayanch: yer maydoni, mulk, foydalanish huquqi, tasarruf)
38. **Suvdan foydalanishda tejamkor texnologiyalar qaysilar?** (tayanch: tomchilatib sug‘orish, yomg‘irlatib sug‘orish)
39. **Qishloq xoʻjaligida suvdan foydalanish samaradorligi koʻrsatkichlari qaysilar?** (tayanch: hosildorlik, suv tejalishi, unumdorlik)
40. **Asosiy fondlarga nimalar kiradi?** (tayanch: binolar, uskunalar, texnika, inshootlar)
41. **Agrobiznesda ishlab chiqarish resurslari deganda nimalar tushuniladi?** (tayanch: yer, mehnat, kapital, texnika)
42. **Mehnat resurslari tarkibini tavsiflab bering.** (tayanch: ishchi kuchi, yosh tarkibi, malaka)
43. **Mehnat unumdorligi nima?** (tayanch: ishlab chiqarish samaradorligi, mehnat natijasi)
44. **Mehnat unumdorligi qanday aniqlanadi?** (tayanch: ishlab chiqarilgan mahsulot sarflangan vaqt)
45. **Investitsiyalar deganda nimani tushunasiz?** (tayanch: kapital qo‘yilmalar, moliyaviy resurslar)
46. **Investitsiyalarni moliyalashtirishning asosiy manbalarini sanab oʻting.** (tayanch: kredit, davlat byudjeti, xususiy kapital)
47. **Kreditning mohiyati nimada?** (tayanch: qarz mablag‘i, muddat, foiz)
48. **Kreditning asosiy shakllarini sanab oʻting.** (tayanch: iste'mol, investitsion, qisqa va uzoq muddatli)
49. **Kredit tizimining asosiy tarkibiy qismlari.** (tayanch: banklar, kredit tashkilotlari, mijozlar)
50. **Lizing tushunchasiga ta’rif bering.** (tayanch: ijaraga olish, uzoq muddatli foydalanish)
51. **Innovatsiya haqida tushuncha bering.** (tayanch: yangilik, texnologiya, modernizatsiya)
52. **Innovatsiya turlari?** (tayanch: texnik, iqtisodiy, tashkiliy, ijtimoiy)
53. **Qishloq xoʻjaligida innovatsiyaviy faoliyat nimadan iborat?** (tayanch: yangi texnologiyalar, mahsuldorlikni oshirish)
54. **Innovatsiyalarning samaradorlik koʻrsatkichlari?** (tayanch: daromad, tejamkorlik, hosildorlik)
55. **Ijtimoiy ishlab chiqarish xarajatlariga qanday xarajatlar kiradi?** (tayanch: mehnat haqi, materiallar, energiya, amortizatsiya)
56. **Mahsulot tannarxi nima?** (tayanch: xarajatlar yig‘indisi, ishlab chiqarish qiymati)
57. **Tannarx turlari qanday?** (tayanch: to‘liq, qisqa muddatli, sex tannarxi)
58. **Ishlab chiqarish xarajatlarining pasayishini mahsulot tannarxiga ta’siri qanday?** (tayanch: tannarxning kamayishi, foydaning oshishi)
59. **Ishlab chiqarish tannarxi nima?** (tayanch: ishlab chiqarish xarajatlari, resurslar qiymati)
60. **Tannarxni pasaytirish yoʻllari qanday?** (tayanch: tejamkorlik, texnologiya, resurslardan samarali foydalanish)
61. **Hisoblash xarakteriga qarab tannarx qaysi turlarga boʻlinadi?** (tayanch: hisobot, kalkulyatsiya, reja tannarxi)
62. **Mahsulot tannarxiga qaysi omillar ta’sir koʻrsatadi?** (tayanch: xarajatlar, texnologiya, mehnat unumdorligi)
63. **Bevosita sarf xarajatlarga nimalar kiradi?** (tayanch: xomashyo, material, ish haqi)
64. **Bilvosita sarf xarajatlarga nimalar kiradi?** (tayanch: umumxo‘jalik, boshqaruv, amortizatsiya)
65. **Agrobiznesda ishlab chiqarishni bashorat qilish va rejalashtirish deganda nimani tushunasiz?** (tayanch: prognoz, reja, tahlil)
66. **Biznes reja nima?** (tayanch: rejalashtirish hujjati, rivojlanish yo‘nalishlari)
67. **Biznes reja tuzishdan maqsad nima?** (tayanch: faoliyatni rejalashtirish, risklarni kamaytirish)
68. **Biznes va tadbirkorlik oʻrtasida qanday farq bor?** (tayanch: faoliyat sohasi, boshqaruv usuli)
69. **Biznes rejada “Moliyaviy natijalar” qanday ko‘rsatkichlar orqali ifodalanadi?** (tayanch: foyda, rentabellik, daromad-xarajat)
70. **Rejalashtirish tushunchasi.** (tayanch: maqsadlarni belgilash, yo‘l xarita)
71. **Biznes-reja tuzishdagi asosiy talablar.** (tayanch: aniqlik, asoslanganlik, real prognoz)
72. **Iqtisodiy samaradorlik koʻrsatkichlarini ayting.** (tayanch: rentabellik, foyda, mahsuldorlik)
73. **Iqtisodiy samaradorlikni qaysi yoʻllar bilan oshirish mumkin?** (tayanch: innovatsiya, tejamkorlik, resurslarni optimallashtirish)
74. **Foyda nima va uni oshirish yoʻllari qanday?** (tayanch: daromad, xarajatlarni kamaytirish, samaradorlikni oshirish)
75. **Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish xoʻjaliklarning faoliyatiga qanday ta’sir etadi?** (tayanch: daromad o‘sishi, mahsuldorlik, raqobatbardoshlik)
76. **Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yoʻllari qanday?** (tayanch: mexanizatsiya, innovatsiya, boshqaruvni takomillashtirish)
77. **Boshqaruv va menejment tushunchalari orasidagi farq nimada?** (tayanch: tashkiliy boshqaruv, ilmiy yondashuv, tamoyillar)
78. **Ishlab chiqarishni tashkil etishda inson faoliyatini boshqarish zaruriyati va ahamiyati nimada?** (tayanch: mehnatni muvofiqlashtirish, motivatsiya, unumdorlik)
79. **Zamonaviy ishlab chiqarish tizimida menejmentning oʻrni qanday?** (tayanch: strategiya, samaradorlik, boshqaruv tizimi)
80. **Menejment ob’yekti va sub’yektini aytib bering.** (tayanch: boshqaruvchi va boshqariluvchi tizimlar)
81. **Agrobiznesda menejmentning maqsadi va vazifalari va ularga qoʻyiladigan asosiy talablar nimalar?** (tayanch: rejalashtirish, tashkil etish, nazorat, motivatsiya)
82. **Agrobiznesda mahsulotlar sifatini boshqarish qanday amalga oshiriladi?** (tayanch: standartlar, nazorat, texnologik tartib)
83. **Agrobiznesda qishloq xoʻjaligi mahsulotlarini saralash va saqlashni tashkil etish qanday amalga oshiriladi?** (tayanch: saralash, logistika, saqlash texnologiyalari)
84. **Logistika nima?** (tayanch: yetkazib berish, ta’minot zanjiri, transport)
85. **Logistikaning qanday tizimlari va turlari bor?** (tayanch: ta’minot, ishlab chiqarish, taqsimot logistika)
86. **Marketing mohiyati va asosiy tushunchalarini gapirib bering.** (tayanch: bozor, iste’molchi, talab, reklama)
87. **Marketing maqsadi va vazifalari nimalardan iborat?** (tayanch: bozorni o‘rganish, sotuvni oshirish, iste’molchini qondirish)
88. **Agrobiznesda marketing tadqiqotlari qanday amalga oshiriladi?** (tayanch: bozor tahlili, iste’molchi so‘rovlari, statistik ma’lumotlar)
89. **Agrar sohani rivojlantirishda axborot-maslahat xizmatining roli va ahamiyati qanday?** (tayanch: bilim yetkazish, maslahat, innovatsiya tarqatish)
90. **Axborot-maslahat xizmati qanday xizmat?** (tayanch: konsultatsiya, axborot, ta’lim)

**Mustaqil ta’lim mavzulari doirasidagi savollar**

1. **Axborot-maslahat xizmatining tashkiliy-iqtisodiy mohiyati nimada?** (tayanch: xizmat ko‘rsatish, qo‘llab-quvvatlash, axborot tarqatish)
2. **Axborot-maslahat xizmati asosiy funksiyalari va tuzilmasi qanday shakllanadi?** (tayanch: maslahat, treninglar, bo‘limlar)
3. **Qishloq xoʻjaligida axborot-maslahat xizmatlarini tashkil etishning xorij tajribasi qanday?** (tayanch: AQSH tajribasi, Yevropa modeli, konsalting)
4. **Agrar sohani rivojlantirishda axborot-maslahat xizmatining roli va ahamiyati qanday?** (tayanch: innovatsiya, bilim almashinuvi)
5. **Axborot-maslahat xizmati qanday xizmat?** (tayanch: kengash, ko‘mak, ta’lim)
6. **Axborot-maslahat xizmatining tashkiliy-iqtisodiy mohiyati nimada?** (tayanch: tuzilma, xizmatlar majmuasi)
7. **Tavakkalchilik nima?** (tayanch: xavf, noaniqlik, zarar ehtimoli)
8. **Tavakkalchilikni keltirib chiqaruvchi qanday omillarni bilasiz?** (tayanch: tabiiy omillar, bozor o‘zgarishi, ishlab chiqarish xatarlari)
9. **Tavakkalchilik va xavf turlarini qanday aniqlash kerak?** (tayanch: tahlil, baholash, ehtimollik)
10. **Agrobiznesda tavakkalchilikning qanday turlari mavjud?** (tayanch: tabiiy, moliyaviy, ishlab chiqarish tavakkali)
11. **Agrobiznesda tavakkalchilikni qanday boshqarish mumkin?** (tayanch: sug‘urta, diversifikatsiya, nazorat)
12. **Strategiya va strategik boshqaruv tushunchalari nimani anglatadi?** (tayanch: uzoq muddatli reja, rivojlanish yo‘nalishi)
13. **Strategiya turlari, strategik reja haqida nimalarni bilasiz?** (tayanch: korporativ, funksional, biznes strategiya)
14. **Strategik rejalashtirish jarayonining ahamiyati nimada?** (tayanch: maqsad belgilash, boshqaruvning yaxshilanishi)
15. **Strategiyani belgilashga ta’sir etuvchi qanday omillar mavjud?** (tayanch: ichki va tashqi muhit, resurslar, bozor)
16. **Samara va samaradorlik tushunchalarini bilasizmi?** (tayanch: natija, foyda, samarali boshqaruv)
17. **Iqtisodiy samaradorlik koʻrsatkichlariga nimalar kiradi?** (tayanch: rentabellik, foyda, mahsuldorlik)
18. **Menejmentning samaradorlik mezonlarini aytib bering.** (tayanch: maqsadga erishish, resurslardan foydalanish, natijadorlik)
19. **Menejment tizimning iqtisodiy samaradorligini baholashning uslubiy asoslariga nimalar kiradi?** (tayanch: tahlil, mezonlar, ko‘rsatkichlar, baholash usullari)
20. Qishloq xoʻjaligida islohotlarning mohiyati va asosiy yoʻnalishlari qaysilar**?** (islohotlar, tarkibiy o‘zgarishlar, bozor munosabatlari, xususiylashtirish, samaradorlik, raqobat)
21. Qishloq xoʻjaligida iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda davlatning tutgan oʻrni haqida ma’lumot bering! (davlat siyosati, subsidiyalar, tartibga solish, barqarorlik, qo‘llab-quvvatlash, strategiya)
22. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida qishloq xoʻjaligida infratuzilma sub’yektlar faoliyatini rivojlantirish haqida ma’lumot bering! (erkinlashtirish, infratuzilma, logistika, xizmat ko‘rsatish, bozor mexanizmi, investitsiya)
23. Qishloq xoʻjaligida tadbirkorlikni davlat tomonidan qoʻllab-quvvatlash chora-tadbirlari haqida ma’lumot bering! (tadbirkorlik, imtiyozlar, kreditlar, subsidiyalar, davlat dasturlari, rag‘bat)
24. Agrobiznesda xalqaro kooperatsiya munosabatlaridan foydalanish samaradorligi haqida ma’lumot bering! (xalqaro hamkorlik, kooperatsiya, eksport, investitsiya, texnologiya transferi, integratsiya)
25. Boshqaruv funksiyalarini ishlab chiqarish natijalariga ta’siri haqida ma’lumot bering! (rejalashtirish, tashkil etish, nazorat, muvofiqlashtirish, motivatsiya, samaradorlik)
26. Agrobiznesda mehnat resurslari va ulardan samarali foydalanishni ta’minlash yoʻllari haqida ma’lumot bering! (mehnat resurslari, bandlik, malaka, rag‘batlantirish, samaradorlik, boshqaruv)
27. Agrobiznesda mehnat unumdorligini oshirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati haqida ma’lumot bering! (mehnat unumdorligi, daromad, raqobatbardoshlik, turmush darajasi, samaradorlik, rivojlanish)
28. Boshqaruv qarorlarini qabul qilish samaradorligi haqida ma’lumot bering! (qaror qabul qilish, tahlil, axborot, risk, samaradorlik, menejment)
29. Fermer xoʻjaliklarida mehnat unumdorligini oshirish haqida ma’lumot bering! (fermer xo‘jaligi, mehnat unumdorligi, texnologiya, motivatsiya, tashkiliy boshqaruv)
30. Qishloq xoʻjaligida foydalanadigan yerlarning meliorativ holatini yaxshilash va uning iqtisodiy samaradorligi nima? (melioratsiya, sug‘orish, yer unumdorligi, xarajatlar, hosildorlik, samaradorlik)
31. Paxtachilikda mahsulot tannarxi va uning pasayishiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar haqida ma’lumot bering! (paxtachilik, tannarx, xarajatlar, hosildorlik, texnologiya, resurslar)
32. Gʻallachilikda mahsulot tannarxining pasayishiga ta’sir koʻrsatuvchi omillar haqida ma’lumot bering! (g‘allachilik, tannarx, urug‘chilik, mexanizatsiya, hosildorlik, xarajatlar)
33. Chorvachilikka ixtisoslashgan fermer xoʻjaliklarida mahsulot tannarxi va uni pasaytirish yoʻllari haqida ma’lumot bering! (chorvachilik, tannarx, ozuqa bazasi, mahsuldorlik, texnologiya, samaradorlik)
34. Agrobiznesda yangi texnika va ilgʻor texnologiyalarni joriy etishning iqtisodiy samaradorligi haqida ma’lumot bering! (yangi texnika, ilg‘or texnologiya, innovatsiya, investitsiya, unumdorlik, tejamkorlik)
35. Agrobiznesda innovatsion texnologiyalar va ularning iqtisodiy samaradorligi haqida ma’lumot bering! (innovatsiya, raqamlashtirish, avtomatlashtirish, samaradorlik, raqobatbardoshlik)
36. Agrobiznesga investitsiyalarni jalb etish samaradorligi haqida ma’lumot bering! (investitsiya, moliyalashtirish, rentabellik, risk, rivojlanish, kapital)
37. Qishloq xoʻjaligida resurstejamkor texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy samaradorligi haqida ma’lumot bering! (resurs tejamkorlik, suv tejamkor texnologiya, energiya, xarajatlar, samaradorlik)
38. Agrobiznesda asosiy vositalardan foydalanishning iqtisodiy samaradorlik koʻrsatkichlari va uni oshirish yoʻllari haqida ma’lumot bering!  
    (asosiy vositalar, amortizatsiya, fond qaytimi, samaradorlik, modernizatsiya)
39. Fermer xoʻjaliklarida aylanma mablagʻlardan foydalanish samaradorligini oshirish yoʻllari haqida ma’lumot bering! (aylanma mablag‘lar, likvidlik, moliyaviy boshqaruv, rentabellik, samaradorlik)
40. Oʻsimlikchilikning iqtisodiyotini boshqarish haqida ma’lumot bering!  
    (o‘simlikchilik, boshqaruv, rejalashtirish, hosildorlik, iqtisodiy tahlil)
41. Qishloq xoʻjaligida suv resurslaridan foydalanish samaradorligi haqida ma’lumot bering! (suv resurslari, irrigatsiya, tejamkorlik, melioratsiya, hosildorlik)
42. Fermer xoʻjaliklarini kreditlash tizimi va uni yaxshilash yoʻllari haqida ma’lumot bering! (kreditlash, bank tizimi, foiz stavkasi, imtiyozlar, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash)
43. Qishloq xoʻjaligida koʻp tarmoqli fermer xoʻjaliklarini tashkil etish va iqtisodiy samaradorligini oshirishga ta’sir koʻrsatuvchi omillar haqida ma’lumot bering! (ko‘p tarmoqlilik, diversifikatsiya, riskni kamaytirish, daromad, samaradorlik)
44. Qishloq xoʻjalik mahsulotlarini qayta ishlash tizimini rivojlantirish va samaradorligini oshirishga ta’sir koʻrsatuvchi omillar haqida ma’lumot bering! (qayta ishlash, qo‘shimcha qiymat, sanoat integratsiyasi, investitsiya, bozor)
45. Qishloq xoʻjaligida bogʻdorchilikni intensiv rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati haqida ma’lumot bering! (bog‘dorchilik, intensiv texnologiya, eksport, bandlik, daromad)
46. Agrobiznes korxonalarini rivojlantirishda menejment tamoyillarini qoʻllashning ahamiyati haqida ma’lumot bering! (menejment tamoyillari, strategiya, samaradorlik, boshqaruv, raqobat)
47. Boshqaruv usullari va uslublarining ishlab chiqarish samaradorligiga ta’siri haqida ma’lumot bering! (boshqaruv usullari, iqtisodiy rag‘bat, tashkiliy mexanizm, samaradorlik)
48. Oʻzbekistonda agroklasterlar tashkil etish va boshqarish haqida ma’lumot bering! (agroklaster, integratsiya, kooperatsiya, boshqaruv, eksport, samaradorlik)

**“Agrobiznesni tashkil etish”** fanidan ON vaYAN bo‘yicha savollar “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasi yig‘ilishida ko‘rib chiqildi va tasdiqlandi.

(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 yil №\_\_\_ bayonnomasi)

Kafedra mudiri., dotsent Pardaeva O.M